



## Werden Sie Teil des *FusionTeams*!

FusionSystems ist Spezialist auf dem Gebiet der Sensorsignalverarbeitung und Multisensordatenfusion. Unsere Produkt- und Dienstleistungsschwerpunkte sind Automobilanwendungen im Bereich Fahrerassistenz und Autonomes Fahren, Systemlösungen für die Automatisierung von Prüfprozessen mit Bildverarbeitung und Robotik sowie die Entwicklung von Komponenten für die Navigation von Fahrerlosen Transportsystemen und die sichere Mensch-Maschine-Kooperation. Automotive und Digitalisierung gehen bei uns Hand in Hand – wir verbinden Kartenaufbau mit Kartennutzung und sensorgekoppelter Lokalisierung.

### Ihre Aufgaben sind u.a.:

- Weiterentwicklung des Marketingplans
- Konzeption und Umsetzung der Markenpräsenz
- Weiterentwicklung der Online-Marketing-Aktivitäten
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Zielgruppenrecherche
- Pflege des Internetauftrittes
- Erstellung von Texten und Grafiken für Produktdarstellungen
- Technische Umsetzung von Online-Projekten
- Unterstützung der Vertriebsarbeit
- Präsentation auf Messen

### Ihre Kernkompetenzen:

- Studium oder Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing, Wirtschafts-, Kommunikationswissenschaften oder Informatik, BWL, Medienwirtschaft, Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Marketing und E-Commerce, Medieninformatik / Medientechnik / Wirtschaftsinformatik oder ähnliche Kenntnisse
- Analytisches und vernetztes Denken
- Fähigkeit zum selbständigen Arbeiten und zur Teamkommunikation
- Erfahrung im Bereich Online-Marketing

### Unser Angebot:

- Arbeit an anspruchsvollen und innovativen Lösungen
- Flexible Arbeitszeitregelung
- Kollegiales Umfeld
- Vernetzung von Arbeit und Qualifizierung
- Zuschuss zum Jobticket
- Förderung der Zukunftsvorsorge und Gesundheitsmanagementsystem
- Gute ÖPNV-Anbindung und gute Parksituation

Ansprechpartnerin: Frau Dr. Neubert

**bewerbung@fusionsystems.de**  
Wir freuen uns auf vollständige Bewerbungsunterlagen in einer pdf-Datei (max. 5 MB)

**Scan mich!**

